

## **Regulamin udziału w akcji promocyjnej „Kołobrzeg za 50%”**

### **1. Cel promocji:**

- 1.1. Wydarzenie jest elementem promocyjnym miasta Kołobrzeg, mającym na celu przedłużenie sezonu turystycznego, zintegrowanie lokalnej społeczności oraz prezentację pełnowartościowych towarów i usług znajdujących się w stałej ofercie Partnerów, poprzez ich sprzedaż za pół ceny przez czas trwania akcji.
- 1.2. Skuteczność akcji będzie mierzona co roku, aby można było sprawdzić jej siłę oddziaływania i wyeliminować ewentualne błędy.

### **2. Czas trwania akcji:**

- 2.1. Akcja „Kołobrzeg za 50%” odbędzie się na terenie Miasta Kołobrzeg w dniach 17-19.11.2017r., w godzinach otwarcia obiektów usługowych i handlowych Partnerów, które przystąpią do akcji i spełnią warunki.
- 2.2. Partnerzy mogą zadeklarować dłuższy okres obowiązywania promocji.

### **3. Podmioty zaproszone do współpracy:**

- 3.1. Akcja adresowana jest do wszystkich, którzy oferują usługi gastronomiczne, hotelowe, kulturalne, sportowe, kosmetyczne, rękodzielnicze i turystyczne oraz są gotowi obniżyć ceny oferowanych produktów i usług w określonym przez regulamin terminie o 50%.
- 3.2. Udział w akcji może wziąć każdy podmiot, którego oferta uzyskała akceptację Organizatorów.
- 3.3. Udział w akcji „Kołobrzeg za 50%” jest bezpłatny.

### **4. Warunki promocji:**

- 4.1. Oferta obejmuje wyłącznie produkty i usługi, których cena w dniach 17-19.11.2017 zostanie obniżona o 50% w stosunku do ceny obowiązującej przed akcją.
- 4.2. Oferta promocyjna musi obejmować minimum 3 produkty lub usługi ze standardowej oferty Partnera.
- 4.3. Lista zaoferowanych produktów lub usług wraz z dokładną ofertą cenową będzie wcześniej opublikowana na stronie [www.klimatycznykolobrzeg.pl](http://www.klimatycznykolobrzeg.pl)
- 4.4. Partner przystępując do akcji zobowiązany jest do zabezpieczenia odpowiedniej ilości produktów niezbędnych do przygotowania produktów lub usług oferowanych z rabatem. W momencie kiedy klient nie będzie mógł skorzystać z oferty promocyjnej z przyczyn zależnych od Partnera, skutkować będzie wykluczeniem Partnera z kolejnych edycji akcji.
- 4.5. Przystępujący do akcji Partner wyraża zgodę na przekazanie danych określających wielkość popytu zrealizowanego podczas akcji w celu pomiaru zbadania skuteczności akcji. Wypełnienie odpowiedniej ankiety i zwrócenie jej w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zakończenia akcji.
- 4.6. Podpisanie przez Partnera deklaracji udziału jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu i zobowiązuje Partnera do bezwzględnego przestrzegania zasad w nim zawartych. Regulamin będzie dostępny w okresie trwania Akcji w siedzibie oraz na stronie internetowej Organizatora

### **5. Warunki przystąpienia do akcji:**

- 5.1. Kompletne zgłoszenie należy dostarczyć osobiście, bądź też przesłać pocztą lub drogą elektroniczną, nie później niż do dnia 6.10.2017 r. Dostarczenie zgłoszenia po terminie skutkować będzie nieujęciem Partnera na materiałach promocyjnych.
- 5.2. Pełne zgłoszenie zawierać musi poniższe elementy
- 5.2.1. Krótki opis prezentowanej oferty.
  - 5.2.2. Ofertę, tzn. cennik usług przed i w trakcie akcji.
  - 5.2.3. Dane potrzebne do publikacji oraz kontaktu (adres, telefon, e-mail, strona www).
  - 5.2.4. Oświadczenie o akceptacji regulaminu.
  - 5.2.5. Zdjęcie, logo bądź inny element graficzny stanowiący część oferty.

### **6. Efekty i korzyści z akcji:**

- 6.1. Po zakończeniu zostanie przygotowany raport mówiący o skuteczności przeprowadzonej akcji.
- 6.2. Partnerzy mają wgląd w zbiorczy raport skuteczności akcji, w której wzięli udział.

### **7. Koszt udziału w akcji:**

- 7.1. Udział w akcji jest dobrowolny i bezpłatny.
- 7.2. Koszty finansowe, organizacyjne i promocyjne akcji „Kołobrzeg za 50%” ponosić będzie Organizator.

### **8. Sankcje z tytułu nieprzestrzegania regulaminu:**

- 8.1. Uczestnicy, którzy dobrowolnie zgłosili swój udział w akcji „Kołobrzeg za 50%”, a nie przestrzegali zapisów niniejszego regulaminu zostaną wyłączeni z następnych edycji.
- 8.2. Skargi rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania zawiadomienia od osób biorących udział w akcji. O wyniku rozpatrzenia skargi Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową bądź pocztową w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia skargi.